

Mitarbeiter/in (w/m/d) in Marketing und Vertrieb für das Theaterportal nachtkritik.de

United Talents ist für die Kommunikation und Vermarktung der Werbeplätze auf dem Theaterportal nachtkritik.de zuständig. Wir suchen, ab dem 01.08.2019 (oder früher) eine/n Mitarbeiter/in.

Ihre Aufgaben:

- Marktrecherchen im Bereich Kultur
- Mitwirkung bei der Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen
- Telefonakquise
- Business Development
- Betreuung von Kunden
- Beratung diverser Kultureinrichtungen in Sachen Werbung auf nachtkritik.de
- Zuarbeit in weiteren Bereichen der Agentur (Korrekturlesen o. ä.)
- Neu-Entwicklung von Werbeformen und -formaten

Ihr Profil:

- Affinität für Kultur- und Theaterthemen
- Kenntnisse der Deutschen Theaterlandschaft
- Ausgeprägtes Kommunikationstalent
- Belastbarkeit sowie Flexibilität
- Webaffinität
- Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Dienstleistungsmentalität
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Erfahrung mit CMS und Grafik-Programmen (Photoshop) erwünscht, aber nicht notwendig

Wir bieten:

- Flache Hierarchien
- Flexible Arbeitszeiten
- Eigene Verantwortung und selbstständiges Arbeiten
- Freundliches und wertschätzendes Arbeitsumfeld
- Eine vergütete Einarbeitung
- Gestaltungsmöglichkeiten
- Eine Arbeitszeit von 30-40h/Woche bei fester Vergütung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

United Talents GmbH, Potsdamer Str. 132, 10783 Berlin

Ihr Ansprechpartner ist Henryk Birnbach

Mail: info@united-talents.de

Tel.: 030 2625084